

Propuesta de trabajo Comisión Ejecutiva 2022-2024

Las líneas de trabajo para la Comisión Ejecutiva de la REUN es por un lado continuar afianzando las políticas y objetivos propuestos por la Comisión Ejecutiva saliente, y por otro sumar nuevas propuestas y líneas de acción a lo ya generado.

Por un lado y en continuidad de lo realizado, la política comunicacional debe continuar sosteniendo los lazos entre toda la red y circularizando la información de todo lo concerniente a las editoriales universitarias. Esto es clave a la hora de mantener y lograr un piso racional y equilibrado para todas las editoriales teniendo en cuenta el contexto federal y diferencial en cada universidad.

Por otro lado se mantendrá y expandirá la política de metadatos, reforzando lo ya trabajado y continuando con el plan de acción en torno a esa cuestión, generado desde la Red y para todo el conjunto las posibilidades de ampliación de catálogos, generación de nuevos formatos, nuevas tecnologías, etc.

Las líneas de acción en cuanto a la formación profesional será clave en esta etapa y permitirá continuar profesionalizando a los integrantes de las editoriales y capacitando a sus directores en pos de construir proyectos editoriales superadores, sustentables en el tiempo y en concordancia con la actualidad. Aquí, las buenas prácticas serán un factor importante.

Se continuará afianzando y trabajando sobre el rol de LUA como lugar estratégico para la accesibilidad, circulación, venta y distribución de todo lo producido en el sector editorial universitario. El portal web como canal de visibilidad y la posibilidad de unificar material en torno a las ferias nacionales e internacionales será un punto a trabajar entre la Red y LUA (CIN).

En relación a las políticas de administración y financieras necesitamos desarrollar estrategias pensadas para y por la Red y en sintonía con el CIN. Esto es desde financiamiento para ferias nacionales e internacionales hasta acciones y planes de desarrollo con entidades y organismos e instituciones regionales, nacionales e internacionales.

Por último, el plan de internacionalización del libro universitario hay que reforzarlo y trabajarlo fuertemente tanto desde el punto de vista

político-institucional como desde lo técnico-profesional. Esto implica generar mecanismos de acción y financiamiento para sostener la presencia en ferias internacionales, el rol clave de la vicepresidencia en EULAC (con todo lo que ello implica) y la relación de las editoriales universitarias nacionales con otras entidades a través de la marca Libro Universitario Argentino en apoyo con sectores nacionales del libro y su correlato internacional.

Apoyar las instancias de búsqueda de financiamiento para proyectos de traducción, relación con otras redes, entornos de difusión fuera del país, etc.