



Informe del Curso de Formación de *Publisher* Universitario

- Lugar: Auditorio CAEU - UNIPE: Paraguay 1583, Buenos Aires
- Fechas: 6, 7 y 8 de julio de 2015

Los días 6,7 y 8 de julio de 2015 tuvo lugar en el auditorio de CAEU-Universidad Pedagógica (Paraguay 1583, Ciudad Autónoma de Buenos Aires) el Curso de Formación de *Publisher* Universitario, organizado por la Red de Editoriales de Universidades Nacionales (REUN) y el Programa Mundos del Libro de la UNIPE.

El acto de apertura estuvo a cargo del rector de la UNIPE, Dr. Adrián Cannellotto; Luis María Scasso, director de Cooperación y Educación Permanente de la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos); Flavia Costa, integrante de la Junta Ejecutiva de la REUN y directora del Programa *Mundos del Libro* UNIPE, y el coordinador de la Junta Ejecutiva de la REUN, Carlos Gazzera.

El curso tuvo dos partes: la primera, destinada exclusivamente a los directores y/o *publishers* de las editoriales universitarias, se desarrolló durante las dos primeras jornadas y estuvo a cargo del Prof. Plinio Martins Filho, director de la Editorial de la Universidad de São Paulo, Brasil –EDUSP–, cuya visita fue posible gracias a una Misión Inversa financiada por el Programa de Promoción de la Universidad Argentina (PPUA) de la Secretaría de Políticas Universitarias, del Ministerio de Educación de la Nación.

Frente a un auditorio integrado por los responsables de más de 30 editoriales universitarias que integran la REUN como así también por algunos directores de editoriales universitarias de gestión privada, agrupadas en la Red de Editoriales de Universidades Privadas (REUP) –especialmente invitados a participar de esta capacitación–, Plinio Martins Filho detalló cómo se creó y se consolidó la EDUSP y pormenorizó el funcionamiento de esta casa de publicaciones, dando cuenta tanto de las debilidades como de las fortalezas de esta editorial, modelo en América Latina del intercambio y la circulación del conocimiento entre el campo académico y la industria editorial. En una segunda jornada de exposición, el especialista



CONSEJO INTERUNIVERSITARIO NACIONAL

brasileño se dedicó a cada una de las etapas del proceso de edición y a las formas y estructuras del libro, abarcando el recorrido “Del Autor al Lector”. Martins, de este modo, dejó claro todos los pasos de lo que se denomina un **proyecto editorial**.

La segunda parte, se desarrolló durante la tercera jornada, y si bien también estuvo diseñada para directores editoriales, permitió además la participación de otros integrantes de los equipos de las editoriales universitarias. La jornada se dividió a su vez en dos bloques. El primer bloque, “Comunicación editorial: herramientas para directores editoriales”, estuvo a cargo de Deborah Lapidus (responsable de prensa de UNSAM Edita y de la Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes, y miembro del *Programa Mundos del Libro*) quien reflexionó sobre qué estrategias de comunicación pueden implementar las editoriales universitarias. Participó del mismo bloque, Sebastián Lidijover (responsable de prensa de Edhasa-Riverside y de la editorial Salamandra) quien hizo foco en la importancia de la promoción a través de dos canales: las librerías y las redes sociales. Ambos fueron moderados por Flavia Costa. El segundo bloque de esta jornada estuvo dedicada a “*Scouting*, edición activa y diseño estratégico de catálogo”, con los expositores Leonora Djament (editora de Eterna Cadencia), Carla Baredes (editora de iamiqué), Anna Mónica Aguilar (coordinadora general de la Editorial de la Universidad de Quilmes) y José Luis Volpogni (director de Ediciones UNL, Universidad Nacional del Litoral). Durante la charla, moderada por Leandro De Sagastizábal, codirector de Programa Mundos del Libro, los editores reflexionaron sobre cómo se idea, organiza, consolida y nutre un catálogo, y compartieron sus experiencias respecto a cómo se produce el pasaje de un proyecto a un original o a un libro, así como sobre distintas estrategias para salir a la búsqueda de un libro o de un autor.

Como es costumbre de la REUN, todo el material del curso se pone a disposición del público a través de la web de la red <http://www.reun.com.ar/documentos.php>.

Currículos de los expositores

Plinio Martins Filho: es Director Presidente de la Editorial de la Universidad de São Paulo (EDUSP) y docente de la Escuela de Comunicación y Artes (ECA) de la misma



Libro
Universitario
Argentino



REUN

Red de Editoriales de
Universidades Nacionales



CONSEJO INTERUNIVERSITARIO NACIONAL

Universidad. Coordina la colección Artes del Libro de la Editorial Atelier y preside la Editorial Com-Arte, editorial laboratorio del curso de Producción Editorial de la USP. En 44 años de actividad editó más de 3000 títulos, de ellos 1500 para la USP. Es magíster y doctor en Ciencias de la Comunicación-Editación con trabajos sobre la historia y técnicas de edición de libros. Organizó y publicó varios libros sobre el tema.

Deborah Lapidus: es editora (UBA) y periodista (TEA). En 2000 fundó su propia agencia, especializada en desarrollar campañas de comunicación destinadas a promover sellos editoriales e instituciones vinculadas al mundo del libro. Paralelamente, continuó colaborando como periodista para distintos medios de la Argentina y desarrollando proyectos editoriales. Actualmente es la responsable de prensa de la Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes y de Unsam Edita; integra el equipo del Programa Mundos del Libro de UNIPE: Editorial Universitaria y es correctora de estilo de Adriana Hidalgo editora.

Sebastián Lidijover: trabajó durante 10 años como librero. Luego se convirtió en promotor de libros, en la distribuidora Riverside Agency. Eso significó pasar, según sus propias palabras, "de recomendar libros a los clientes a recomendar libros a los libreros". Más adelante sumó, y con originalidad destacable, las redes sociales, siempre con el mismo objetivo: promocionar libros con entusiasmo. En el último año pasó a hacerse cargo de la prensa de la editorial Edhasa y Salamandra.

Leonora Djament: es Licenciada en Letras por la Universidad de Buenos Aires. Participó como expositora en congresos nacionales e internacionales. Publicó artículos sobre teoría y crítica literaria en revistas especializadas y no especializadas, y artículos en libros. Publicó el libro de ensayo *La vacilación afortunada. H. A. Murena: un intelectual subversivo* (Colihue, 2007). Participó y coordinó mesas redondas sobre literatura y sobre el mundo de la edición. Dicta clases en la materia Teoría y análisis literario, cátedra Jorge Panesi en la UBA desde el año 1996. Trabaja en el sector editorial desde comienzos de 1996. Hizo prensa y fue editora de las líneas de ensayo en Alfaguara. Desde enero de 2000 hasta octubre de 2007 estuvo a cargo de la Dirección Editorial de Grupo Editorial Norma. Desde noviembre de 2007 es Directora Editorial de Eterna Cadencia Editora.

Carla Baredes: es Licenciada en Física por la Universidad de Buenos Aires. Luego de unos años de hacer investigación científica "dura" y docencia universitaria, se especializó en Divulgación científica y comenzó una fructífera y variada actividad profesional en periódicos, revistas y editoriales educativas. En 2001, junto con la bióloga Ileana Lotersztain fundó ediciones lamiqué, un sello dedicado exclusivamente a la producción de libros informativos para niños. A catorce años de aquella aventura, la editorial cuenta con más de 50 títulos publicados, muchos de los cuales han recibido prestigiosos premios y distinciones. Varios de esos libros han sido publicados en otros idiomas y fueron incluidos en los planes nacionales de lectura de México, de Chile, de Cuba, de Venezuela, de Guatemala, de Uruguay y de Argentina.



Libro
Universitario
Argentino



REUN

Red de Editoriales de
Universidades Nacionales



CONSEJO INTERUNIVERSITARIO NACIONAL

Anna Mónica Aguilar: es editora, responsable de la coordinación general de la Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes desde 2005. Se formó primero como editora de oficio y luego en la Carrera de Edición (Facultad de Filosofía y Letras) de la Universidad de Buenos Aires. Su principal área de interés es la profesionalización y la autonomía editorial en la edición universitaria, y ha publicado artículos y participado como ponente en encuentros nacionales e internacionales sobre este campo de la edición. Integra el comité organizador en representación de la Editorial UNQ de las Jornadas de Edición Universitaria, que desde 2011 se llevan adelante en las Jornadas Profesionales del Libro de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires.

José Luis Volpogni: es director de Ediciones UNL, editorial de la Universidad Nacional del Litoral, y Licenciado en Artes visuales por la UNL. Es también profesor y curador, y especialista en Producción de textos críticos y difusión mediática de las Artes por el Instituto Universitario Nacional del Arte (IUNA). Es autor de numerosos artículos sobre arte y edición. En Santa Fe, integra el comité organizador de la Bienal de Arte Joven y de la Feria Provincial del Libro. Ha sido Presidente de la REUN entre 2010 y 2013. En 2010 formó parte del grupo fundador de las JEU y desde ese año integra el comité organizador.

Flavia Costa
(UNIPE-REUN)

Deborah Lapidus
(UNIPE)

Carlos Gazzera
(REUN)



Libro
Universitario
Argentino



REUN

Red de Editoriales de
Universidades Nacionales