

INFORME DE GESTIÓN 2018-2020

RED DE EDITORIALES DE UNIVERSIDADES NACIONALES

Asamblea Anual Ordinaria 2019

El 22 de abril de 2019 se reunió la Asamblea Anual Ordinaria de la REUN en la sede del Consejo Interuniversitario Nacional, sito en Ecuador 871 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En dicha Asamblea, con la presencia del Rector Coordinador Hernán Vigier, se trató y aprobó el temario:

1. Informe de gestión del Coordinador Ejecutivo de la REUN.
2. Informe del estado de situación del sitio web de la REUN, LUA y de la plataforma de gestión de metadatos.
3. Estado de situación de la Librería Universitaria Argentina en relación con las diversas líneas de acción: FIL Buenos Aires, ferias regionales, convenio CIN-UUNN por venta de libros a bibliotecas universitarias, exportaciones y ferias internacionales.
4. Estrategia de comunicación: redes sociales. Gustavo Martínez (UNER) presentó la nueva página de Facebook de comunicación de REUN.
5. FILUNI. Propuesta de participación en la Feria Internacional del Libro Universitario 2019 en México.

En fecha posterior el Comité Ejecutivo del CIN renovó la designación de Hernán Vigier, rector de la Universidad Provincial del Sudoeste, como Rector Coordinador de la REUN.

Las representaciones originales tuvieron dos cambios: a partir de julio de 2018, el representante de la Universidad Nacional de Entre Ríos fue Gustavo Martínez, y a partir de marzo de 2019, Eva Gardenal representó a la Universidad Nacional de Santiago del Estero.

Con ello, la Comisión Ejecutiva de la REUN constituida desde el año 2018, quedó conformada de la siguiente manera:

- Rector Coordinador: Hernán Vigier - Rector de la Universidad Provincial del Sudoeste.
- Coordinador Ejecutivo: Francisco Lohigorry (Universidad Nacional de Tierra del Fuego) (2018-2019).
- Ignacio Artola (Universidad Nacional de Río Negro) (2020).
- Política editorial y formación profesional: Eva Gardenal (Universidad Nacional de Santiago del Estero).

- Política comercial y de distribución: Gustavo Martínez (Universidad Nacional de Entre Ríos).
- Política de producción y nuevas tecnologías: Ignacio Artola (Universidad Nacional de Río Negro).
- Política comunicacional: Facundo Ábalo (Universidad Nacional de La Plata).
- Política administrativo-financiera: Carlos Quiñonez (Universidad Nacional del Nordeste).
- Internacionalización: Darío Stukalsky (Universidad Nacional de General Sarmiento).
- Ferias del Libro Nacionales y regionales: Andrea Di Pace (Universidad Nacional de Mar del Plata).
- Librería Universitaria Argentina: Ana Maria Saucedo (Universidad Nacional de Quilmes).

La Comisión Ejecutiva se propuso trabajar en los dos años de gestión en tres líneas estratégicas en relación con el libro universitario argentino, a saber:

- Circulación y visibilización
- Profesionalización
- Internacionalización

En relación con esos ejes, y en un contexto de una pronunciada crisis en el sector editorial, con evidentes ausencias de políticas públicas de fomento y apoyo a la actividad editorial en general y a la edición universitaria en particular, la Comisión Ejecutiva llevó a cabo diversas acciones durante este período.

CIRCULACIÓN Y VISIBILIZACIÓN

Reapertura del local de la Librería Universitaria Argentina

Luego de la interrupción del financiamiento aportado por la SPU para el funcionamiento de la Librería Universitaria Argentina (LUA) a mediados de 2016, la REUN presentó planes de acción para el sostenimiento del proyecto. Sin embargo, el aumento sostenido de costos y las dificultades presupuestarias del CIN, que a partir de la mencionada fecha asumió completamente el funcionamiento de LUA, llevaron al cierre del local de Lavalle 1601 en el mes de abril de 2018. Luego de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, la Comisión Ejecutiva trabajó con el CIN y el personal de LUA para la reapertura de la librería en un espacio con menores costos de manutención. La Librería Universitaria Argentina reabrió sus puertas el 6 de agosto de 2018 en Avenida de Mayo 1110, primer piso, y allí funcionó la atención al público y venta a distribuidores y

bibliotecas. Asimismo, se instaló en el subsuelo de la nueva sede del CIN, sita en Ecuador 871, un espacio de depósito que reabastecía la librería y atendía las ventas a bibliotecas universitarias y las consolidaciones de envíos a ferias del libro.

Sin embargo, a menos de un año de establecidos en el local de Av. de Mayo, por solicitud de los dueños del local, hubo que desalojar el lugar. Por disponer de un espacio en el nuevo edificio del CIN con vista a la calle y por la ausencia de recursos, se resolvió el traslado de LUA a su actual ubicación, en calle Ecuador 871 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

En noviembre de 2019 se inauguró este nuevo espacio de exhibición y venta al público de libros universitarios, en el que todas las operaciones de LUA (venta al público, en línea, y a bibliotecas universitarias) están centralizadas en la misma ubicación.

Más allá de todo lo acontecido, la Comisión Ejecutiva trabajó junto con el personal de la librería durante todo este período para sostener el proyecto de LUA. En este sentido, se realizó la primera exportación de LUA, se afianzó el vínculo con distribuidores internacionales, principalmente de México y España, y se reelaboró el convenio para venta a bibliotecas universitarias para potenciar la herramienta.

Página web del Libro Universitario Argentino

Se encuentra concluido un nuevo sitio web de LUA, desarrollado por el CIN, en el que se encuentra información de los fondos editoriales de las universidades nacionales, que se podrán adquirir en primera instancia en todo el territorio nacional.

Este sitio web de difusión y comunicación del catálogo es producto del trabajo que se venía realizando con anterioridad en la gestión de metadatos bajo la plataforma Onixsuite. El sitio opera bajo el dominio www.librouniversitario.com.ar y se puso en línea en noviembre de 2019 bajo esta modalidad, lo que permite que los lectores y también las bibliotecas y los distribuidores puedan acceder a información detallada sobre el catálogo editorial argentino.

Si bien está concluida la etapa de gestión de cobros, por las restricciones de la pandemia no está habilitada actualmente la venta.

Sobre la plataforma de gestión de metadatos: actualmente dispone de la producción de veinte editoriales que tienen cuenta en Onixsuite.

El financiamiento del costo de desarrollo de la plataforma comercial y la vinculación con los canales de cobro que funcionan actualmente en la Argentina por parte de Onixsuite se realizó con los aportes comunes de las editoriales al CIN en el marco del Programa de Apoyo al Desarrollo de las Editoriales Universitarias, tal cual lo dispuesto por la Asamblea de REUN de septiembre de 2018.

Convenio bibliotecas

Se trabajó junto con la Red Interuniversitaria Argentina de Bibliotecas (RedIAB) en un análisis de la reglamentación del Convenio entre el CIN y las UU.NN. para la compra de materiales editoriales destinados a bibliotecas universitarias a través de LUA. En este sentido, se logró un acuerdo entre las partes para agilizar las gestiones y ofrecer a las bibliotecas una opción más favorable para la adquisición de sus fondos. La nueva reglamentación fue elaborada por las coordinaciones de ambas redes y luego aprobada por el Comité Ejecutivo del CIN a comienzos de abril de 2019.

En líneas generales, se realizaron adecuaciones en los plazos y tiempos previstos para el proceso, se modificaron los descuentos y percepciones en función de los datos obtenidos de operaciones reales de compra y venta y se adaptaron cuestiones procedimentales que dificultaban las gestiones.

Participación en Feria Internacional del Libro de Buenos Aires

Se realizaron las gestiones para garantizar la permanencia de las editoriales universitarias en un stand colectivo en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires en los años comprendidos por este período de gestión. Cabe señalar que 2017 fue el último año en que la SPU realizó un aporte económico para este proyecto y que desde entonces el CIN asume totalmente los costos de participación.

Se trabajó en forma conjunta con el CIN para la contratación del espacio, del constructor del stand y del personal de atención. En 2019 el stand se ubicó en el Pabellón Azul con el número 315 y una superficie de 64 metros cuadrados. En 2020 la ubicación contratada fue en el mismo pabellón, pero por los acontecimientos de la pandemia por el COVID-19 la feria no se pudo llevar a cabo.

Conferencia Regional de Educación Superior

La producción bibliográfica universitaria estuvo presente en la tercera Conferencia Regional de Educación Superior, que se realizó en junio de 2019 en la provincia de Córdoba.

La REUN tuvo un espacio propio de exhibición y comercialización de materiales editoriales que fue provisto por la Librería Universitaria Argentina y que contó con el gerenciamiento y atención al público en colaboración de la Universidad Nacional de Córdoba.

Portal Ulibros

La Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y El Caribe (EULAC) invitó a la REUN a formar parte del portal Ulibros (Libros Académicos y Universitarios de Iberoamérica. <https://ulibros.com>). que plantea reunir en un plataforma las producciones editoriales académicas

de América Latina y el Caribe, con el agregado de España a través de la reciente vinculación con la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE). Este portal es la continuidad del repositorio previo de EULAC.

Se planea utilizar la base de metadatos en lenguaje onix ya generada en Onixsuite para la carga inicial de más de dos mil libros, y luego se gestionará mediante la creación de cuentas individuales gratuitas en el sistema SIMEH, producto del acuerdo con EULAC.

Seguimos Educando

En marzo de 2020 mediante una convocatoria realizada en el marco del convenio con el Ministerio de Educación de la Nación referido a contenidos para el programa Seguimos Educando, 15 editoriales de la REUN ofrecieron unos 350 títulos para ser incorporados a esta iniciativa surgida a partir de la pandemia por COVID-19.

Correo y sitio web institucional

La red comenzó el cambio de correo institucional hacia la dirección reun@cin.edu.ar y desarrolló su micrositio web en el dominio institucional <http://reun.cin.edu.ar>.

Otro medio de difusión en el que se sigue trabajando con actualizaciones semanales es la página de Facebook @REUN.LUA (actualmente cuenta con 2573 seguidores).

PROFESIONALIZACIÓN

Conferencia Situación actual del campo editorial argentino

En el marco de la Asamblea Ordinaria de REUN llevada a cabo en septiembre 2018, la Comisión Ejecutiva organizó una conferencia sobre la situación del sector editorial que contó con referentes del campo con amplia trayectoria.

La actividad fue abierta al público general y estuvo organizada en tres paneles: el primero se denominó "Situación actual del campo editorial argentino. El lugar de la edición universitaria", a cargo de dos editores, un librero y un investigador; la segunda se denominó "Conformación de catálogo" y expusieron dos editores de ciencias sociales, y la tercera se tituló "Distribución y difusión" y estuvo a cargo de tres representantes de la edición universitaria.

La propuesta, más allá de representar por sí misma una instancia de formación y profesionalización, contempló la necesidad de incrementar la articulación con el sector editorial privado para pensar modos y estrategias de mayor circulación de materiales editoriales y garantizar el acceso democrático al libro y a la lectura.

Relevamiento Programa de Apoyo al Desarrollo de las Editoriales Universitarias

De acuerdo a lo resuelto en la Asamblea de REUN del septiembre de 2018, se realizó un relevamiento del estado de ejecución y presupuestario de los programas de apoyo. En función de los resultados, se realizaron gestiones ante la Dirección de Calidad Universitaria de la Secretaría de Políticas Universitarias para la acreditación de las cuotas anuales adeudadas.

Como resultado, la SPU transfirió los fondos remanentes y correspondientes al último año de financiamiento a las editoriales que habían cumplimentado correctamente los requerimientos de rendiciones de gastos de los años anteriores.

Puesta en funcionamiento del Observatorio del Libro Universitario Argentino

En la Asamblea de 2018 la REUN aprobó la realización de un primer relevamiento completo del sector que apunte a medir los grados de avance de los proyectos presentados en el marco de los Programas de Apoyo al Desarrollo de Editoriales Universitarias y los primeros resultados de su implementación.

Alejandro Dujovne fue seleccionado para llevar adelante línea de acción y fue el encargado de confeccionar un relevamiento exhaustivo que se remitió a todas las editoriales universitarias a comienzos de abril de 2019. La información sistematizada resultante, permitirá medir el grado de impacto de los proyectos y definir nuevas acciones tendientes a fortalecer la profesionalización del sector editorial universitario. Entre sus objetivos principales se encuentra el de generar información sólida sobre la relevancia de un proyecto editorial universitario que permita posicionar el rol de las editoriales hacia el interior del sistema universitario.

Metadatos

Como parte del proyecto llevado adelante con Onixsuite, veinte editoriales de la red ingresaron de lleno al mundo de los metadatos, reflexionaron sobre sus métodos de trabajo, perfeccionaron la gestión de un activo fundamental para comunicar y vender sus libros. En un mundo digital plagado de contenidos, con infinitas comunicaciones, sitios y portales, es absolutamente necesario disponer de las herramientas básicas para la descubribilidad de nuestros libros.

INTERNACIONALIZACIÓN

En 2018, y nuevamente en el marco de una ausencia de políticas de fomento del sector y de

grandes dificultades económicas y presupuestarias de nuestras universidades, la Secretaría de Políticas Universitarias resolvió interrumpir permanentemente estas líneas de acción.

A partir de junio de 2018, miembros de la Comisión Ejecutiva realizaron gestiones para la continuidad de los financiamientos otorgados por el Programa de Internacionalización de la Educación Superior y Cooperación Internacional (PIESCI), y comenzó a gestionar nuevos accesos a fondos para garantizar la permanencia de la REUN en los principales eventos internacionales del libro.

Feria Internacional del Libro Universitario de la UNAM

La REUN participó con stand propio en la Feria Internacional del Libro Universitario (agosto de 2019), de la UNAM de México, y del Salón Iberoamericano del Libro Universitario (septiembre de 2019), en Medellín, Colombia.

Catálogo de venta de derechos

En 2019 la REUN participó por segundo año consecutivo del *Catálogo de venta de derechos* (<https://catalat.org>), que organiza EULAC, una herramienta para promover la internacionalización de nuestras publicaciones a través de su traducción y la consolidación de las coediciones. 21 editoriales de REUN forman parte de la iniciativa. En el mes de julio de 2020 se realizará la convocatoria de este año.

Feria Internacional del Libro de Bogotá 2018

La República Argentina ofició de invitada de honor en la edición 2018 de FILBO. La REUN contó con una importante participación mediante el envío de materiales editoriales al stand colectivo de Argentina, que fue gestionado por la Asociación de Libreros Independientes de Colombia.

Salón Iberoamericano del Libro Universitario 2018 /2019

Al igual que en años anteriores, la REUN participó del Salón Iberoamericano del Libro Universitario en Medellín, Colombia, mediante el envío de libros. La participación se realizó a través de Hipertexto y la comercialización y el envío del material se realizó a través de LUA.

Feria Internacional del Libro Universitario (Filuni) 2018/2019

En el segundo año de realización de este evento, la edición universitaria argentina mantuvo una importante presencia, similar a la edición anterior en la que había sido honrada como invitada de honor.

Durante estos dos períodos consecutivos la REUN logró estar presente en la Filuni. La Librería Universitaria Argentina realizó la consolidación y la exportación del material para exhibición y venta. La atención del stand estuvo a cargo de Axolotl, de Pablo Langer.

La Comisión Ejecutiva trabajó con la UNAM, de México, en el diseño de una propuesta que permita mantener esta participación frente a los problemas de financiamiento, que quedará pendiente para cuando se retomen las ferias presenciales.

Feria del Libro Universitario de Pachuca (México)

La producción editorial universitaria argentina estuvo presente en agosto de 2018 en la Feria del Libro Universitario de Pachuca, México. En esta oportunidad la Argentina fue invitada de honor.

La participación se logró con el apoyo del distribuidor Axolotl, quien se encargó de la logística y envió de los materiales editoriales, y con la colaboración de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, que realizaron la atención al público y ventas y otorgaron el espacio y el mobiliario a título gratuito.

Esta participación fue resultado del trabajo conjunto con la Cancillería, especialmente por las gestiones de Diego Boriosi, ex agregado cultural argentino en ese país.

Feria Internacional del Libro de Frankfurt 2018/2019

En 2018 se interrumpieron los apoyos económicos de la Secretaría de Políticas Universitarias para la participación de las editoriales universitarias en las ferias internacionales de Frankfurt y Guadalajara. La Comisión Ejecutiva de la REUN realizó diversas gestiones para garantizar la participación tanto en la Feria como en el Foro Mundial de la Edición Universitaria, del que es organizador desde su primera edición.

En 2018, el coordinador ejecutivo Francisco Lohigorry, estuvo presente con fondos remanentes destinados para acciones de internacionalización. Asimismo, producto de las gestiones realizadas por la REUN, el ex Ministerio de Cultura otorgó uno de los cuatro subsidios que dispusieron en 2018 para fomentar la presencia de editoriales pequeñas y medianas. La Comisión Ejecutiva abrió una convocatoria a toda la REUN para seleccionar un representante y como resultado de las propuestas recibidas se seleccionó a Daniela Verón, directora editorial de la Universidad Nacional de San Martín.

Ambos representantes, más otros editores presentes por cuenta de sus propias universidades, participaron de las reuniones de trabajo en el stand y del Foro Mundial de la Edición Universitaria. Se presentó también en el stand de Argentina y en el de México el *Catálogo de Ventas de*

Derechos de Editoriales Universitarias de América Latina, coordinado por EULAC y con fuerte presencia de editoriales argentinas, que reúne los datos de obras destacadas de la producción editorial universitaria de Latinoamérica.

El coordinador ejecutivo estuvo presente también en LIBER 2018, que se realizó los días previos a Frankfurt en la ciudad de Barcelona, donde trabajó sobre posibilidades de avanzar con distribución en librerías en España bajo las modalidades de exportación desde la Argentina o impresión por demanda en el país ibérico.

En octubre de 2019 se llevó a cabo la sexta edición del Foro Mundial de la Edición Universitaria en la Feria Internacional del Libro de Frankfurt, que la REUN organiza junto con la organización de la Feria y la Asociación de Editoriales de Universitarias. Este fue el primer año de los últimos ocho que ninguna editorial universitaria argentina participó del evento ni del stand de la Argentina en Frankfurt.

Feria Internacional del Libro de Guadalajara

La REUN estuvo presente en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara de 2018 mediante la participación de dos representantes: Ignacio Artola, director editorial de la Universidad Nacional de Río Negro, y Andrea Di Pace, directora editorial de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Ambos representantes acompañaron a los editores universitarios que participaron de la feria en representación de sus respectivas universidades.

La selección de los representantes fue el resultado de un proceso que incluyó una convocatoria con requerimiento de la presentación de un plan de trabajo y un proyecto de representación. La participación estuvo centrada en los encuentros de trabajo, con reuniones principalmente vinculadas a la distribución tanto física como digital de la producción editorial universitaria argentina (Siglo del hombre, Unebook, Grupo BGK, Metabooks, Onixsuite, entre otros). Asimismo, los editores participaron del Foro Internacional de Edición Universitaria y Académica.

Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe - Eulac

Como integrante de la mesa directiva de EULAC, el coordinador ejecutivo en 2019:

- Participó de cuatro reuniones virtuales de mesa directiva en las que se definieron acciones conjuntas de visibilización de los catálogos. 02/04, 16/04, 08/05 y 18/06.
- Se coordinó la participación de REUN en el “Foro Edición Universitaria: El Trabajo en Red” que se realizó el 29 de abril en el marco de la Feria del Libro de Bogotá, Colombia, con la participación de Darío Stukalsky, director de Ediciones UNGS.
- En abril realizó un relevamiento sobre estrategias de difusión ante la pandemia por parte de

las editoriales universitarias argentinas para la campaña "Salimos al encuentro de nuestros lectores" (<https://eulac.org/eulac-ante-la-pandemia>).

- Se comenzó la coordinación del trabajo con el portal Ulibros.

Buenos Aires, junio de 2020

Francisco Lohigorry – Coordinador Ejecutivo REUN 2018-2019

Ignacio Artola – Coordinador Ejecutivo REUN 2020