

# Taller inicial para editoriales universitarias en creación

Patricia Piccolini, 23 de abril de 2015

## Rasgos de la actividad editorial que no deben olvidarse (ni siquiera en una editorial universitaria)

- Es una actividad orientada hacia el lector
- Supone elecciones y, por ende, riesgo
- Tiene su propia lógica y requiere de competencias específicas

## Criterios de selección de originales y conformación de colecciones

- Definir qué se quiere publicar y para quiénes (y revisar las decisiones periódicamente)
- No replicar en el catálogo la estructura académica de la universidad. Pensar otros criterios para armar las colecciones
- Solo abrir las colecciones que se van a poder mantener vivas
- Explicitar los criterios de selección de originales, organizar y alentar el trabajo del comité editorial, trabajar con lectores externos

## Funciones editoriales (según Philippe Schuwer)

- Descubrir autores, temas y fórmulas de edición
- Garantizar y financiar la producción de los libros
- Hacerse cargo de la promoción y la distribución
- Promover el fondo editorial
- Tener obligación de resultados

## Los universitarios como autores y el trabajo con la escritura y los originales

- Los profesores e investigadores se convierten en autores cuando participan de un proceso de edición.
- Las competencias en disciplinas específicas no siempre guardan relación con las competencias de escritura.
- El editor debe acompañar al autor en el proceso de escritura (a modo de coach).
- Los originales deben atravesar la etapa de editing aunque haya habido instancias previas de referato.

## **Bibliografía recomendada**

Calvino, Italo: *Los libros de los otros*, Barcelona, Tusquets, 1994.

Davies, Gill, *Gestión de proyectos editoriales. Cómo encargar y contratar libros*, México, Fondo de Cultura Económica, 2005.

Esteves, Fernando: *Manual de supervivencia para editores del siglo XXI*, Buenos Aires, Eudeba, 2014.

Esteves Fros, Fernando y Leandro de Sagastizábal (comp.): *El mundo de la edición de libros. Un libro de divulgación sobre la actividad editorial para autores, profesionales del sector –actuales y futuros– y lectores en general*, Buenos Aires, Paidós, 2002.

Piccolini, Patricia: “La selección de originales en la edición universitaria”, en *Página de guarda*, Número 1, otoño de 2006. Publicado nuevamente en *La Gaceta del Fondo* núm. 428, publicación del Fondo de Cultura Económica, México, agosto de 2006. Disponible en:

[https://www.fondodeculturaeconomica.com/subdirectorios\\_site/gacetas/Ago\\_2006.pdf](https://www.fondodeculturaeconomica.com/subdirectorios_site/gacetas/Ago_2006.pdf)

-----: “Elogio de un catálogo”, trabajo leído en la mesa “Construcción y consolidación de un proyecto editorial en la universidad pública”, organizada por la editorial de la Universidad de Quilmes. Bernal, 8 de octubre de 2009. Disponible en:

<http://editorial.blog.unq.edu.ar/modules/news/index.php?storytopic=6>

Zaid, Gabriel: *Los demasiados libros*, Barcelona, Anagrama, 1996, especialmente pp. 9-74.